

Mit einem Klick zu Ihren Sicherheitslösungen?

**Nutzen Sie FlexStore™,
den White Label Onlineshop
von synesix für Versicherer**

- ✓ **Beliebig mit eigenen Produkten erweiterbar**
- ✓ **Mit Kickback, ohne Abwicklungsaufwand**
- ✓ **Wirksam auf Ihre Vertriebsziele**
- ✓ **In Ihrem Corporate Design**
- ✓ **Inkl. Web-2.0-Marketingpotentiale**

**Erschliessen Sie sich Vertriebs- und Marketingpotentiale auf den Themen, die bei Ihren Kunden höchste Priorität genießen:
Nutzen Sie FlexStore™, den White Label Onlineshop für Versicherer von synesix, und ergänzen Sie Ihre Kernprodukte um attraktive Sicherheits-, Gesundheits-, Energiespar- und Komfortprodukte.**

Ihre Herausforderung

Sie wollen profitabel und überdurchschnittlich wachsen und suchen nach Differenzierung in einem gesättigten Markt. Ihre Kernprodukte bieten Ihnen wenig Potential für eine wirkliche Spielfeldveränderung. Rabatte und Wettbewerbe zur Vertriebsmotivation haben sich abgenutzt.

Unsere Lösung

synesix ist ein Spezialist für produktivitätssteigernde Vertriebslösungen: Indem Sie Ihre Kernprodukte mit einem umfassenden Portfolio an Sicherheits-, Energiespar-, Gesundheits- und Komfortlösungen ergänzen, gewinnen Sie an Differenzierungspotential, an neuen Geschichten, an Anlässen für Kundeninteraktion und an Greifbarkeit.

Mit FlexStore™ bietet synesix ein Schnellstart-Angebot. Der Shop erscheint auf Ihrer Website, in Ihrem Corporate Design. Sie profitieren von einer attraktiven Produktpalette in den Kategorien Sicherheit, Gesundheit, Energiesparen und Komfort und

State-of-the-Art Shop-Funktionalitäten. Service, Abwicklung, Inkasso übernimmt synesix. Für Sie fällt kein Abwicklungsaufwand an. FlexStore™ ist in viele Richtungen ausbaubar: Agenturausstattung, Personalisierung auf Agenturen, Kundenmanagement-Programme, Incentivierungskonzepte.

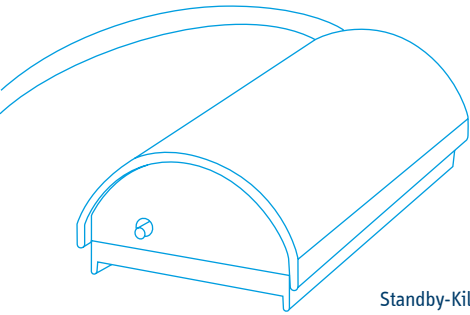
Vorgehen

Sie wählen aus dem vorhandenen Sortiment die Produkte aus, die in FlexStore™ angeboten werden sollen. In einem gemeinsamen Spezifikationsmeeting definieren wir alle nötigen Anpassungen, um ein optimales Zusammenspiel mit Ihren Angeboten und Ihrer Website zu ermöglichen. Innert drei Monaten ist Ihr Onlineshop in Betrieb.

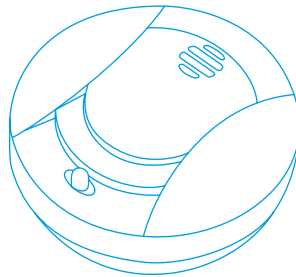
Kosten

Sie bezahlen lediglich die Aufwände für die Anpassung des FlexStore™ an die Eigenschaften Ihres Betriebs. Dies bedeutet für Sie weniger Aufwand als ein einziger Messeauftritt!

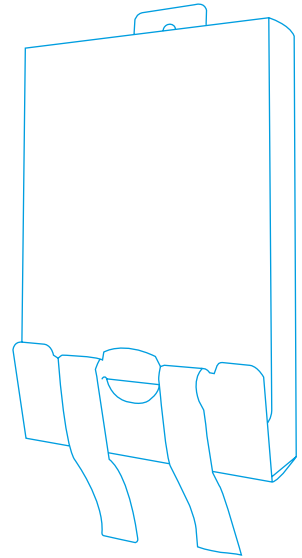
Beispiele aus dem Shop



Standby-Killer



Rauchmelder



Löschdecke

Ihr Nutzen

- Der Onlineshop erscheint in Ihrem Corporate Design.
- Sie können eigene Produkte in den Shop einbringen.
- Das komplette Fulfillment übernimmt synesix.
- Ein Rückvergütungsmodell auf die erzielten Umsätze ermöglicht Ihnen zusätzliche Erträge.
- Weiterführende Vertriebskonzepte und Web-2.0-Marketingtools ermöglichen Ihnen beeindruckende Vertriebseffekte.

Wer ist synesix?

synesix ist ein Spin-off der ETH Zürich. Wir entwickeln für Partnerunternehmen in der Versicherungs- und Energiewirtschaft neue Lösungen rund um Sicherheit, Energiesparen, Komfort und Gesundheit. Unsere Lösungen machen die Vertriebs-

tätigkeit unserer Partner erfolgreicher; gleichzeitig vereinfachen und bereichern sie das Leben ihrer Kunden.

FlexStore™ ist ein Baustein aus dem Lösungsportfolio von synesix:

Produkte und produktnahe Dienstleistungen

Energiesparen

Sicherheit

Komfort

Gesundheit

Lösungen Endkunden

FlexStore™

Kundenbindungs- & Interaktionsplattformen

Lösungen Vertrieb

Transformations-
dienstleistungen

Akqui-/X-Selling & Stornoprogramme

FlexCheck™
Beratungs-Engine

Mehr zu uns finden Sie auf unserer Website www.synesix.com.

Interessiert? Kontaktieren Sie uns:

synesix solutions AG

Claudio Büttler

Lange Gasse 8

4052 Basel, Schweiz

+41 (0)58 637 37 14

claudio.buettler@synesix.com

